

VASTAVUSTINGIMUSED

Viitenumber: 292494

Hankija: Riigimetsa Majandamise Keskus (70004459)

Hange: Meediapindade planeerimise ja meediavahendusteenuse tellimine

ÜHISPAKKUJATE VOLIKIRI

Ühispakkujad nimetavad riigihankega ning hankelepingu sõlmimise ja täitmisega seotud toimingute tegemiseks endi seast volitatud esindaja.

Küsimused ettevõtjale:

1. Kas tegemist on ühispakkumusega? (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")
2. Kui tegemist on ühispakkumusega, kas olete lisanud pakkumuse "Lisadokumentide" lehele ühispakkujate volikirja? Kui tegemist ei ole ühispakkumusega, vastake "Ei". (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")

PAKKUMUSE ESITAMINE

Pakkumuse esitamisega kinnitab pakkuja kõigi riigihanke alusdokumentides esitatud tingimuste ülevõtmist.

Tingimusliku pakkumuse esitamine ei ole lubatud.

Küsimused ettevõtjale:

1. Kas ettevõtja saab kinnitada, et pakkumus vastab hanke alusdokumentides sätestatud tingimustele? (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")

PAKKUMUSE MAKSUMUS

Pakkumuse maksumus tuleb esitada töölehel "Hindamiskriteeriumid ja hinnatavad näitajad" toodud struktuuri kohaselt.

Küsimused ettevõtjale:

1. Kas ettevõtja kinnitab, et täidab pakkumuse lehe "Hindamiskriteeriumid ja hinnatavad näitajad" lehel ette antud struktuuri kohaselt? (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")

ÄRISALADUS

Pakkuja märgib pakkumuses, milline teave on pakkuja ärisaladus ning põhjendab teabe määramist ärisaladuseks.

Teabe ärisaladuseks määramisel lähtutakse ebaausa konkurentsi takistamise ja ärisaladuse kaitse seaduse § 5 lõikes 2 sätestatust. Pakkuja ei või ärisaladusena märkida:

- 1) pakkumuse maksumust ega osamaksumusi;
- 2) teenuste hankelepingute puhul lisaks punktis 1 nimetatule muid pakkumuste hindamise kriteeriumidele vastavaid pakkumust iseloomustavaid numbrilisi näitajaid;
- 3) asjade ja ehitustööde hankelepingute puhul lisaks punktis 1 nimetatule muid pakkumuste hindamise kriteeriumidele vastavaid pakkumust iseloomustavaid näitajaid (RHS § 46 ülamärkega 1).

Küsimused ettevõtjale:

1. Kirjeldage lühidalt pakkumuses sisalduvat ärisaladust ja lisage selle määramise põhjendus või märkige, et pakkumus ei sisalda ärisaladust. (Suur sisestusala (max pikkus 4000 tähemärki))

SAMAVÄÄRSUS

Pakkuja kinnitab, et pakkumus vastab hanke alusdokumentides nõutule ja vajadusel on samaväärsus selgitatud ja tõendid samaväärsuse kohta lisatud.

Iga viidet, mille hankija teeb riigihanke alusdokumentides mõnele RHS-i § 88 lõikes 2 nimetatud alusele (standardile, tehnilisele tunnustusele, tehnilisele kontrollistüsteemile vms), tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne“. Iga viidet, mille hankija teeb

riigihanke alusdokumentides ostuallikale, protsessile, kaubamärgile, patendile, tüübile, päritolule, tootmisviisile, märgisele või vastavushindamisasutuse väljastatud katsearuandele või tõendile, tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne“ (RHS § 88 lg-d 5-6, § 89 lg 2, 114 lg-d 5-7).

Hankija aktsepteerib objektiivsetel põhjustel muid asjakohaseid tõendeid, kui pakkuja tõendab hankijale vastuvõetaval viisil, et pakutav asi, teenus või ehitustöö vastab konkreetse märgise või hankija esitatud nõuetele, välja arvatud juhul, kui hankija nõutud märgis, samaväärne märgis või konkreetse või samaväärse vastavushindamisasutuse väljastatud katsearuanne või muu tõend on seaduse alusel eelduseks asja, teenuse või ehitustöö pakkumiseks turul (RHS § 114 lg 7).

Küsimused ettevõtjale:

1. Pakkuja kinnitab, et pakkumus vastab hanke alusdokumentides nõutule ja vajadusel on samaväärsus selgitatud ja tõendid samaväärsuse kohta lisatud. (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")

MEESKONNA KIRJELDUS

Pakkujal peab raamlepingu täitmiseks olema meeskond, mis koosneb vähemalt järgmiste kogemustega spetsialistidest:

- meediateenuse projektijuht, kes omab vähemalt kolmeaastast (3) töökogemust reklaami alal projektide juhtimises või meediapindade müügi ja arenduse valdkonnas riigihanke algamisele eelneva 72 kuu jooksul;
- meediaplaneerimise strateeg, kes omab vähemalt kolmeaastast (3) töökogemust meediaplaneerimise alal riigihanke algamisele eelneva 72 kuu jooksul;
- tele ja raadio planeerija, kes omab vähemalt kaheaastast (2) töökogemust tele ja raadio planeerimise alal riigihanke algamisele eelneva 60 kuu jooksul;
- digimeedia planeerija, kes omab vähemalt kaheaastast (2) töökogemust digimeedia planeerimise alal riigihanke algamisele eelneva 60 kuu jooksul;
- printmeedia planeerija, kes omab vähemalt kaheaastast (2) töökogemust printmeedia planeerimise alal riigihanke algamisele eelneva 60 kuu jooksul;
- välimeedia planeerija, kes omab vähemalt kaheaastast (2) töökogemust välimeedia planeerimise alal riigihanke algamisele eelneva 60 kuu jooksul;
- spetsialist, kellel on tõendatav kogemus sotsiaalmeedia tasulise reklaami seadistamises ja optimeerimises Meta platvormidel (sh Facebook, Instagram, Ads Manager). Spetsialist peab valdama reklaamikampaaniate sihtrühmapõhist seadistamist, eelarve juhtimist ja tulemuste analüüsimist Meta keskkonnas.

Mitu rolli võib olla kaetud ühe ja sama spetsialisti poolt.

Pakkuja esitab vabas vormis dokumendi, millest nähtub üheselt erinevate meeskonnaliikmete roll ja varasem kogemus.

Küsimused ettevõtjale:

1. Meeskonna kirjeldus (Vabas vormis dokument)

PORTFOOLIO

Pakkuja peab pakkumuse koosseisus esitama portfoolio, mis sisaldab näiteid varasemalt osutatud meediaplaneerimise ja/või -vahenduse teenustest. Portfoolio eesmärk on anda hankijale ülevaade pakkuja kogemusest ja tööde iseloomust.

Portfoolio võib sisaldada:

- Lühikirjeldusi teostatud kampaaniatest (tellija, periood, sihtrühm, eesmärk);
- Kasutatud kanalite valikut ja meediapindu;
- Soovi korral visuaalseid näiteid (nt reklaamide kujundused või kampaania väljanägemine).

Portfoolio on hankija jaoks informatiivne ega ole hinnatav.

Küsimused ettevõtjale:

1. Portfoolio (Vabas vormis dokument)

KONKURSITÖÖ

Konkursitöö lähteülesanne on leitav HD Lisa 1 p-s 4.

Pakkuja esitav konkursitöö peab sisaldama alljärgnevaid elemente:

- Kampaaniaplaan (max 3 lk), mis kirjeldab:
 - o Valitud kanalid ja nende põhjendus (digi, print, sotsiaalmeedia, sisuturundus jms)
 - o Meediapindade ja -formaatide valik ning nende seotus sihtrühmaga
 - o Ajagraafik (meediaplaani ajastus kampaaniaperioodil)
 - o Ideekavandi(te) lühikirjeldus või kontseptsioon (kuidas sõnumit edastatakse)
- Eelarvekalkulatsioon (max 1 lk), kus on välja toodud:
 - o Pakkuja nägemus eelarve jaotusest (nt meediahinna jaotus, tootmine, teenustasud, agentuuri vahendustasu)
 - o Mahuarvestuslik hinnang (nt eeldatav nähtavus/levik vastavalt kanalile)
- Visuaalne näidismaterjal (valikuline, mitte kohustuslik): kui pakkuja soovib, võib ta lisada kavandit toetavaid visuaalseid elemente (nt bänneri või postituse näidis)

Küsimused ettevõtjale:

1. Konkursitöö (Vabas vormis dokument)

EL NÕUKOGU SANKTSIOON. ALLTÖÖVÕTJAD JA TARNIJAD.

Pakkuja kinnitab, et ta ei kaasa üle 10% hankelepingu maksumusest hankelepingu täitmisele alltöövõtjaid ega tarnijaid, kes on:

1. Vene Föderatsiooni kodanik, resident või Vene Föderatsioonis asutatud ettevõtja, sh füüsilisest isikust ettevõtja, juriidiline isik, asutus või muu üksus;
2. rohkem kui 50% ulatuses otseselt või kaudselt punktis 1 nimetatud isiku, asutuse või muu üksuse omandis;
3. punktis 1 või 2 nimetatud isiku, asutuse või muu üksuse esindaja või tegutseb sellise isiku juhistel alusel.

Hankija lükkab tagasi pakkumuse, mille alusel sõlmitav hankeleping oleks RSanS § 7 lg 1 alusel tühine.

Määrust kohaldatakse riigihangetele alates rahvusvahelisest piirmäärast. NÕUKOGU MÄÄRUS (EL) 2022/576, 8. aprill 2022, millega muudetakse määrust (EL) nr 833/2014, mis käsitleb piiravaid meetmeid seoses Venemaa tegevusega, mis destabiliseerib olukorda Ukrainas.

Küsimused ettevõtjale:

1. Pakkuja kinnitab, et ta ei kaasa üle 10% hankelepingu maksumusest hankelepingu täitmisele alltöövõtjaid ega tarnijaid, kes on: 1. Vene Föderatsiooni kodanik, resident või Vene Föderatsioonis asutatud ettevõtja, sh füüsilisest isikust ettevõtja, juriidiline isik, asutus või muu üksus; 2. rohkem kui 50% ulatuses otseselt või kaudselt punktis 1 nimetatud isiku, asutuse või muu üksuse omandis; 3. punktis 1 või 2 nimetatud isiku, asutuse või muu üksuse esindaja või tegutseb sellise isiku juhistel alusel. (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")

KÕRVALDAMISE ALUSEGA ALLTÖÖVÕTJA MITTEKAASAMINE

Pakkuja kinnitab, et ei kaasa hankelepingu täitmisel alltöövõtjat, kes kuuluks RHS § 122 lõike 7 alusel asendamisele.

Ehitustööde hankelepingu ja ehitustööde kontsessioonilepingu korral, , mille eeldatav maksumus on vähemalt võrdne riigihanke piirmääraga, nõuab hankija riigihanke alusdokumentides pakkujalt pakkumuses kinnituse esitamist, et pakkuja ei kaasa hankelepingu täitmisel alltöövõtjat, kes kuuluks RHS § 122 lõike 7 alusel asendamisele (RHS § 122 lg 3).

Küsimused ettevõtjale:

1. Pakkuja kinnitab, et ei kaasa hankelepingu täitmisel alltöövõtjat, kes kuuluks RHS § 122 lõike 7 alusel asendamisele. (Raadionupp valikutega "Jah/Ei")